

Maluquinho e longo

Homenageado da 16ª Bienal do Livro Rio, Ziraldo está chegando à marca de 8,5 milhões de livros vendidos pela editora Melhoramentos. Com os cinco títulos que serão lançados no evento, são 152 obras pela editora. O campeão, "O Menino Maluquinho" (1980), está perto dos 3 milhões de exemplares. "Não buscamos imediatismo, mas sim long-sellers", diz Breno Lerner, superintendente da Melhoramentos.

Desaceleração

Nesta edição, a editora espera crescer 12% em relação à Bienal anterior. Para este ano, a expectativa de crescimento é de 9,5% "É menor que o verificado ano passado, mas estaria mentindo se dissesse que as oscilações da economia são a causa deste resultado", diz o superintendente da Melhoramentos.

Torcedor de museu

A cúpula da Embratur surpreendeu-se com pesquisa feita durante a Copa das Confederações nas seis cidades-sede mostrando que torcedores visitaram museus, monumentos, exposições e bairros históricos. O instituto tinha dúvidas se valia investir em turismo cultural, devido ao perfil festeiro do torcedor — que é masculino, jovem e viaja com amigos. Mais de 69% dos entrevistados em Brasília estiveram em museus e 55% dos que foram ao Rio visitaram monumentos como o Corcovado.

Sites em inglês

O resultado incentiva a Embratur a repassar ao Ibram (Instituto Brasileiro de Museus) uma verba que vem sendo negociada para atrair turistas e visitantes. Com a parceria, serão criadas as versões em inglês para os sites dos principais museus brasileiros.

Conteúdo em rede

Comemorando dez anos, a TAL TV, rede de conteúdo audiovisual que reúne emissoras de 23 países, alcançou a marca de 283 TVs exibidoras, 8.080 programas armazenados e 1.435 atrações distribuídas. "Já possuímos parceiros na Europa e buscamos atrair Angola, Espanha, Cabo Verde e Portugal", diz o cineasta Orlando Senna, presidente da companhia. Criada no Brasil e com escritórios no México, Uruguai e na Argentina, a TAL tem modelo de negócio baseado no intercâmbio de conteúdo, sem fins lucrativos ou giro financeiro entre países-membros.

Circuito paralelo

A carioca MUV Gallery aumentou suas vendas em 40% para a cidade de São Paulo, graças ao acervo digitalizado em seu site. O comprador típico tem 30 anos e gasta entre R\$ 3 mil e R\$ 5 mil. Artistas da galeria como Julia Csekó, Gisela Milman e Camila Soato estão na exposição que faz parte do circuito paralelo da ArtRio, que ocorre entre 5 e 8 de setembro.

João Bernardo Caldeira, para o Valor ■



EU&Destques

ROBERTO JAYME/VALOR



À Mesa com o Valor Aldo Rebelo almoça com Rosângela Bittar e Robinson Borges e diz que Copa do Mundo será à moda brasileira. **Pág. 8**

História Entre épico, romântico e trágico, o tempo de John F. Kennedy na Casa Branca deixou marcas que perduram, 50 anos depois. Texto de Carlos Eduardo Lins da Silva. **Pág. 4**

Artes Plásticas Victoria Gelfand-Magalhaes volta ao país para participar da ArtRio. **Pág. 13**

Bienal do Livro Num mercado dominado pelas grandes, editoras independentes proliferam com projetos ousados que vão do artesanal ao e-book. Por Joselia Aguiar. **Pág. 14**

Reportagem de capa Artistas como Paula Fernandes, Claudia Leitte, Luan Santana, Ivete Sangalo e Gaby Amarantos viram corporações que trabalham com metas de receita e de lucratividade, controle rígido de logística e pesquisas de mercado para avaliar pontos fortes e fracos de produtos. Tudo de olho em proporcionar longevidade. Por Vanessa Jurgenfeld. Concepção visual da capa de Beto Nejme. **Pág. 18**

Cinema Steve Jobs é tema de biografia que entra em cartaz no dia 6 no Brasil. **Pág. 24**

Imprensa "The New York Times" supera provações, aposta em estratégia digital, mas seu futuro ainda é uma interrogação. Por Matias M. Molina. **Pág. 26**

CD Os 50 anos de carreira de Milton Nascimento. **Pág. 31**

Livro Michel Laub volta com narrativa de grande densidade. Por Noemi Jaffe. **Pág. 33**

Outros Escritos "Tudo o Que É Sólido Desmancha no Ar", livro de Marshall Berman, ainda é a chave para compreendermos a atualidade. Texto de Rodrigo Petronio. **Pág. 34**